



## Stratégie : spécialiste de l'énergie, EBS se diversifie dans les scooters électriques



**Edouard Barthès**, fondateur d' EBS Isolation, a lancé à l'été 2022 une gamme de scooters électriques de la marque Tym'. - Tym'

class fancybox-img  
data-fancybox-href medias 2023 03 03 3 1211 strategie-specialiste-de-l-energie-eb-se-diversifie-dans-les-scooters-electriques- eb-tete-070328 166608.jpg  
src https: business.lesechos.fr medias 2023 03 03 3 1211 strategie-specialiste-de-l-energie-eb-se-diversifie-dans-les-scooters-electriques- eb-tete-070328 166608 639x424.jpg  
id 3c1e790

**Edouard Barthès**, fondateur d' EBS Isolation, a lancé à l'été 2022 une gamme de scooters électriques de la marque Tym'. - Tym'

Des combles à 1 euro au scooter électrique à 2 euros par jour, il n'y a qu'un pas. C'est la démonstration qu'a faite **Edouard Barthès**, fondateur d' EBS Groupe, à Castres (81), en lançant, fin 2022, **Tym'** une marque dédiée à la **mobilité verte**. La première branche du groupe, EBS Isolation, a été créée en 2014 et oeuvre dans le secteur de la rénovation énergétique. Sa cible : le médico-social à qui il propose des travaux de rénovation à 1 euro. Une première dans le secteur tertiaire.

Plusieurs milliers d'établissements souscrivent à l'offre. La **loi de transition énergétique** pour la croissance verte impulsée par Ségolène Royal lui permet d'élargir la proposition aux particuliers. Pour se démarquer des entreprises peu scrupuleuses, EBS Isolation bénéficie d'un atout de taille : un **partenariat avec Leroy Merlin**, qui propose à ses clients une prestation de travaux d'isolation pour leurs maisons, via EBS.

Entre 2016 et 2019, la jeune pousse réalise quelque

**70.000 chantiers.** La même année, un arrêté ministériel autorise les entreprises à devenir délégataires du dispositif d'Etat des CEE (certificats d'économies d'énergie). **Edouard Barthès** saisit l'opportunité : « Nous avons voulu remonter la chaîne de valeur en créant **EBS Energie**, société qui gère, pour le compte des fournisseurs d'énergie, la réversion des aides financières auprès des sociétés de rénovation énergétique », détaille-t-il. Une stratégie qui porte ses fruits : en 2022, **EBS** Groupe pèse 170 millions de chiffres d'affaires, dont 130 issus d'**EBS** Energie.

Un pied dans la mobilité douce

Toujours à l'affût, **Edouard Barthès** poursuit sa diversification dans la transition énergétique en s'attaquant à la mobilité douce . « La trottinette et le vélo, c'était du vu et revu. » Et la voiture électrique ? « Je reste sceptique sur le déploiement et le fonctionnement des bornes de recharge. Puis, j'ai découvert ces scooters électriques dont la batterie se recharge sur une simple prise électrique, à la maison ou au restaurant . »

L'entrepreneur décide de lancer, à l'été 2022, la marque Tym', offrant une gamme de **trois modèles** vendus de 2.000 à 3.100 euros en fonction de la puissance du moteur. Des petits prix grâce au bonus écologique , qui peut grimper jusqu'à 900 euros. « Nous proposons ainsi pour 2 euros par jour, le prix d'un café, un scooter en LDD avec option d'achat, assurance et entretien. C'est **facile, économique et décarboné**. Et nous nous chargeons de toute la partie administrative », précise-t-il.

Pour cette nouvelle activité, le groupe créé une troisième branche, **EBS** Mobilité, forte d'une équipe de 10 salariés. Deux préparateurs sont embauchés pour assembler les options, comme le pare-brise ou les poignées, des modèles reçus d'Asie. **EBS** Mobilité s'est également doté d'une force de vente de quatre commerciaux chargés de démarcher les hôtels, les camping et les festivals. **Edouard Barthès** envisage également une distribution en grande surface. Objectif : écouler 3.000 scooters en 2023.